

## Feuille de route du tourisme

Convaincu de la singularité de la destination Maroc et sa capacité à rivaliser avec les grandes destinations mondiales, le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire a tracé une vision ambitieuse : accueillir 26 millions de touristes d'ici 2030. Comme première étape vers cette vision, la feuille de route 2023-2026, a été lancée.

S'inscrivant dans la Vision Royale visant à stimuler l'investissement et à favoriser l'emploi, tout en renforçant le partenariat public-privé, cette feuille de route, élaborée en concertation avec les acteurs du secteur privé, a été officialisée par la signature d'une convention cadre le 17 mars 2023. Avec pour objectif stratégique de réinventer le tourisme marocain, elle aspire à positionner le Maroc parmi les 15 meilleures destinations mondiales, tout en augmentant la contribution du tourisme à l'économie nationale et à la création d'emplois. Les objectifs de la feuille de route à horizon 2026 :

- Attirer 17,5 millions de touristes
- Créer 200 000 nouveaux emplois
- Générer 120 milliards de dirhams de recettes en devises

Afin de concrétiser ces objectifs ambitieux, cette feuille de route a repensé l'offre touristique pour la recentrer sur l'expérience client, tout en la structurant autour de **9 filières thématiques** correspondant aux produits touristiques les plus demandés et **5 filières transverses** pour valoriser le patrimoine immatériel du Maroc.

Pour garantir son succès, elle agit également sur six leviers de compétitivité indispensables pour la réalisation de ces objectifs :



1. **Renforcer la capacité aérienne** et multiplier les liaisons point à point domestiques et internationales ;
2. **Renforcer la promotion et la distribution** et développer des partenariats stratégiques avec les plus grands tour-opérateurs et voyagistes mondiaux ;
3. **Stimuler l'investissement dans l'animation** ;
4. **Consolider l'offre hôtelière** en mettant à niveau le parc hôtelier existant tout en créant de nouvelles capacités ;
5. **Renforcer le Capital humain** pour améliorer la qualité de service et augmenter le taux de retour des touristes ;
6. **Renforcer l'Observatoire du tourisme** pour en faire un outil de pilotage efficient.





**9**

Filières  
thématiques

1. Ocean Waves
2. Nature, Trekking and Hiking
3. City Break
4. Beach & Sun
5. Désert & Oasis Adventure
6. Tourisme d'affaires
7. Circuits culturels
8. Tourisme interne – Bord de mer
9. Tourisme interne – Nature & découverte

**5**

Filières  
transverses

1. Gastronomie et Produits du terroir
2. Festivals et Moussems
3. Développement durable
4. Artisanat et savoir-faire local
5. Hébergement alternatif  
(responsable et authentique)

