

خريطة طريق السياحة

إيمانًا بتميز وجهة المغرب وقدرتها على المنافسة مع الوجهات العالمية الكبرى، رسمت وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني رؤية طموحة تتمثل في استقبال 26 مليون سائح بحلول عام 2030. وكخطوة أولى نحو تحقيق هذه الرؤية، تم إطلاق خريطة الطريق 2023-2026.

تندرج هذه الخريطة في إطار الرؤية الملكية التي تهدف إلى تحفيز الاستثمار وتشجيع التشغيل، مع تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص. وقد تم إعداد هذه الخريطة بالتشاور مع الفاعلين في القطاع الخاص، وتم إضفاء الطابع الرسمي عليها من خلال توقيع اتفاقية إطار في 17 مارس 2023. وتهدف هذه الخريطة الاستراتيجية إلى إعادة ابتكار السياحة المغربية، وتسعى إلى وضع المغرب ضمن أفضل 15 وجهة سياحية عالمية، مع زيادة مساهمة السياحة في الاقتصاد الوطني وخلق فرص العمل.

أهداف خريطة الطريق لعام 2026:

- جذب 17.5 مليون سائح
- خلق 200,000 وظيفة جديدة
- تحقيق 120 مليار درهم من العائدات بالعملة الصعبة

من أجل تحقيق هذه الأهداف الطموحة، تم إعادة صياغة العرض السياحي ليطمحور حول تجربة العميل، مع هيكلة هذا العرض حول 9 سلاسل موضوعاتية تتوافق مع المنتجات السياحية الأكثر طلبًا، و5 قطاعات عرضية لتثمين التراث اللامادي للمغرب.

ولضمان نجاح هذه الخطة، تركز على ستة محاور أساسية للقدرة التنافسية الضرورية لتحقيق هذه الأهداف:

1. تعزيز القدرة الجوية وزيادة الربط المباشر المحلي والدولي؛
2. تعزيز الترويج والتوزيع وتطوير شراكات استراتيجية مع أكبر منظمي الرحلات السياحية في العالم؛
3. تحفيز الاستثمار في الأنشطة الترفيهية؛
4. دعم وتطوير قطاع الفنادق عبر تحديث المنشآت الفندقية الحالية وإضافة منشآت جديدة؛
5. تعزيز الموارد البشرية من أجل تحسين جودة الخدمات السياحية وزيادة إقبال السياح على العودة؛
6. تعزيز مرصد السياحة ليصبح أداة إدارة فعالة.

9 سلاسل موضوعاتية

- المحيط والأمواج
- الشاطئ والشمس
- الطبيعة والرحلات في الهواء الطلق
- الصحراء والواحات
- سياحة المدن
- سياحة الأعمال والمؤتمرات
- المدارات الثقافية
- السياحة الداخلية (الشاطئ)
- السياحة الداخلية (الطبيعة)



5 سلاسل أفقية:

- فن الطبخ المغربي والمنتجات المحلية
- المهرجانات والمواسم
- التنمية المستدامة
- الصناعة التقليدية والخبرات المحلية
- الإيواء البديل

